

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БрГТУ

_____ А.В. Драган

« _____ » _____ 2019 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний по предмету

«ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

БРЕСТ 2019 г

Программа рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании
кафедры менеджмента

Протокол № 6 от 14.02.2019

Заведующий кафедрой

В.В.Зазерская

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа подготовлена на основе типовой учебной программы для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования, утвержденной Министерством образования Республики Беларусь 05.07.2007.

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к числу экономико-организационных и социально-психологических дисциплин и изучает отношения и связи людей в процессе управления.

В соответствии с этим в основу изучения курса «Основы менеджмента» положены вопросы, раскрывающие закономерности, принципы и методы управления организацией и персоналом. Программа предназначена для выпускников средних специальных учебных заведений, поступающих в УО «Брестский государственный технический университет» и предусматривает темы, отражающих деятельность предприятий в современных условиях.

ВВЕДЕНИЕ

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов. Основные термины и определения. Взаимосвязь терминов «управление» и «менеджмент». Процесс управления, субъект и объект управления. Менеджмент как наука, практика и искусство. Место менеджмента среди других экономических наук. Актуальность изучения дисциплины. Цели, задачи и виды менеджмента.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф.Тейлор, Ф.и Л. Гилбрет, Г. Гант, Г. Форд). Административная школа менеджмента (А. Файоль, Г. Эмерсон, М. Ве-бер, Л. Урвик). Школа человеческих отношений (Э. Мэйо, Дж. Хоманс). Школа поведенческих наук: содержательные и процессуальные теории мотивации. Школа современного менеджмента: организация как открытая система. Формальные и неформальные организации механизм их образования.

Внутренняя среда: цели, структура, задачи, ресурсы, технологии. Внешняя среда: факторы прямого и косвенного действия. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности.

1.2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Сущность и классификация функций управления. Менеджмент как процесс: основные и вспомогательные функции.

Функция планирования: сущность, цель, содержание. Виды планов. Функция организации: сущность, цель, содержание. Создание организационной структуры, распределение полномочий и ресурсов. Функция мотивации: сущность, цель, содержание. Система методов

мотивации. Функция контроля: сущность, цель, содержание. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Построение эффективного контроля. Особенности и виды конкретных (специальных) функций управления организацией (предприятием).

Принципы менеджмента: сущность, характеристика, место в системе основных понятий менеджмента. Разделение управленческого труда. Вертикальное и горизонтальное разделение труда в организации. Уровни управления: низовое, среднее, высшее звено управления.

1.3. Организационные структуры управления предприятием

Понятие и составляющие элементы организационной структуры управления. Сущность понятий делегирование, ответственность и полномочия. Принципы проектирования организационных структур управления.

Механистические и органические структуры управления. Виды традиционных механистических (иерархических) структур управления: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональные. Особенности построения, преимущества и недостатки.

Органические (адаптивные) структуры менеджмента: проектная, матричная, многомерная (бригадная), сетевая, виртуальная. Особенности построения, преимущества и недостатки.

1.4. Методы управления организацией (предприятием)

Сущность, цели и классификация методов управления предприятием. Организационно-распорядительные (административные) методы. Методы экономического стимулирования в системе менеджмента. Социально-психологические методы управления и их использование в практике современного менеджмента.

1.5. Цели организации и управленческие стратегии

Понятия «цели организации», «дерево решений». Требования, предъявляемые к целям организаций. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Система целевого менеджмента (управление по целям).

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

2.1. Власть и руководство

Понятия «стиля руководства», «власть» и «лидерство», их взаимосвязь.

Формы управленческого воздействия. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. Традиционная классификация стилей руководства: авторитарный, демократический и либеральный. Классификация стилей управления в системе ГРИД (управленческая решетка Р. Блейка и Дж.

Моутон). Дополнительные стили управления. Поведенческие (бихевиористские) элементы для определения стилей. Выработка эффективного стиля руководства.

2.2. Мотивация работников

Процесс мотивации работников организации: сущность и содержание.

Материальное и моральное стимулирование. Содержательные теории мотивации: сущность, основные представители (А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Д. Мак-Грегори, Ф. Герцберг) и их положения. Область применения, преимущества и недостатки. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания, теория справедливости, комплексная теория мотивации Портера-Лоулера. Основные положения, область применения, преимущества и недостатки.

2.3. Управление конфликтами в организации

Организационные конфликты: сущность, структура, виды. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Стратегия поведения менеджера в конфликтных ситуациях: сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость.

2.4. Теория и практика принятия управленческих решений

Понятие управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Виды решений: запрограммированные и незапрограммированные, решения-компромиссы, интуитивные решения, решения, основанные на суждениях, рациональные решения. Принципы принятия и реализации управленческих решений. Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения. Модели принятия управленческих решений. Методы принятия решений: количественные, качественные, неформальные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

3.1. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Набор и отбор персонала. Оценка работы персонала: методы, проблемы. Текучесть кадров.

3.2. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к квалификации менеджера. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий руководителя в современной организации. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

3.3. Оценка эффективности менеджмента

Оценка эффективности деятельности коллектива: количественные и качественные методы. Коэффициенты, применяемые для определения эффективности системы менеджмента. Оценка эффективности труда

управленческих работников: этапы и показатели оценки. Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности организации.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Климович Л.К. Основы менеджмента: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования. (Л.К.Климович – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2013.
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Мн.: «Новое знание», 2009.
3. Дорофеев В.Д., Шмелева А.И. Менеджмент. М. ИНФА-М, 2010
4. Павлючук Ю.Н., Радчук А.П., Чиндарев В.В. Краткий курс лекций по дисциплине «Основы менеджмента». Брест: БГТУ, 2010.
5. Бодди, Д. Основы менеджмента: пер. с англ. /Д. Бодди, Р. Пэйтоя. СПб., 2009.
6. Ефимчик, Е. Е. Основы менеджмента / Е. Е. Ефимчик, С. А. Байгог. Минск, 2008.
7. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М., 2010.
8. Брасс, А.А. Основы менеджмента: курс лекций/ А.А. Брасс – 3-е издание. Минск, Академия управления при президенте ТС РБ., 2007.– 224с.
9. Кравченко, А.И. История менеджмента: учебное пособие для вузов. 4-е издание. Москва. Академический проект ”Трикся“, 2008.
10. Основы менеджмента: учебное пособие /В.И. Гончаров. – Минск, ООО «Современная школа», 2006.

Дополнительная литература

1. Брасс А.А. Основы теории организации: учеб. пособие. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2002.– 152 с.
2. Всеобщая история менеджмента: учеб. пособие/ И. И. Мазур[и др.]. – М.: Елима, 2007. – 776 с.
3. Дафт Р. Л. Теория организации[Текст]: учебник/ Р. Л. Дафт, под ред. Э.М.Короткова. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 736 с.
4. Круглова, Н. Ю. Основы менеджмента: учеб. пособие/ Н. Ю. Круглова. – М.: КноРус, 2009. – 499 с.
5. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение[Текст] : учеб. пособие/ Ю. Н. Лапыгин.– М.: ИНФРА-М, 2011. – 329с.
6. Логинова, Е. Ю. Искусство управления в малом бизнесе[Текст] : учебно-практическое пособие/ Е. Ю. Логинова, О. Д. Прянина.– М.: Дашков и К, 2012. – 296 с.
7. Менеджмент: пособие/ И. В. Балдин, Г. Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2007. – 305 с.
8. Менеджмент: учебник для бакалавров/ Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2012. – 640 с.

9. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов по специальности "Менеджмент организации" / Э. М. Коротков[и др.]. – М.: Дашков и К. – Ростов н/Д: Наука-Пресс, 2007. – 254 с.