

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по научной работе
_____ Н.Н.Шалобыта
.04.2019

Программа вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих в БрГТУ,
для освоения содержания образовательной программы
высшего образования II ступени

Специальность
I - 25 80 01 Экономика
Профилизация Аналитическая экономика в управлении бизнесом

Перечень «Менеджмент»
учебных дис- «Экономика организации (предприятия)»
циплин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для абитуриентов, поступающих для освоения содержания образовательной программы высшего образования II степени по специальности I - 25 80 01 «Экономика», Профилизация «Аналитическая экономика в управлении бизнесом» разработана в соответствии с Кодексом Республики Беларусь «Об образовании», Правилами приема лиц для получения высшего образования II степени, типовых учебных программ учебных дисциплин I степени получения высшего образования: - «Экономика организации (предприятия)», утвержденной УМО по экономическому образованию 04.05.2011г. (№ТД-Е.343/тип.); - «Менеджмент», утвержденной УМО вузов по экономическому образованию 29.06.2015 (ТД-Е.607/тип.).

Содержание программы носит комплексный системный междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I степени получения высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру.

Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебно-методические и иные материалы.

Поступающий на II степень высшего образования, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение экономической

терминологией и навыками работы с экономической научной литературой, знание действующего законодательства, понимание и умение анализа процессов, происходящих в национальной экономике, компетентность в вопросах, связанных с экономикой и управлением производством, оценкой эффективности деятельности организаций, а также умение применять свои знания для решения конкретных исследовательских и прикладных задач.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Актуальные проблемы развития промышленности Республики Беларусь. Стратегия «Наука и технологии: 201-2040».
1. Необходимость и направления структурных изменений в национальной экономике Республики Беларусь. Создание условий для увеличения выпуска инновационной и высокотехнологичной продукции, созданной с использованием технологий V и VI технологических укладов.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020г.
3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020гг.: цель, задачи, влияние на развитие национальной экономики, регионов, конкурентоспособность предприятия (организации), важнейшие инновационные индикаторы и перспективы развития.
4. Сущность менеджмента, его цели и задачи. Уровни менеджмента. Специфика знаний менеджеров на различных уровнях управления.
5. Этапы развития менеджмента. Характеристика классической и поведенческой школ менеджмента, их наиболее видные представители.
6. Понятие потребностей. Теории А. Маслоу. Общая характеристика теорий мотивации. Практическое значение теорий мотивации.
7. Фирма как открытая социокультурная система. Характеристика внешней среды деятельности фирмы и ее особенности при работе на внешнем рынке.
8. Общая характеристика основных законов управления. Формы проявления законов управления и их специфика в условиях переходной экономики.
9. Общая характеристика принципов управления. Основные группы принципов. Специфика принципов управления в условиях переходной экономики.
10. Кадровая политика фирмы, ее цели задачи, принципы и основные структурные элементы.
11. Общая характеристика основных методов управления. Специфика методов управления в условиях малого и среднего бизнеса.
12. Линейно-функциональная структура (ЛФС) и ее модификации. Применение ЛФС в малом и среднем бизнесе.
13. Дивизионная и матричная структуры, центры прибыли. Этапы формирования оргструктур. Требования, предъявляемые к организационным структурам управления.
14. Общая характеристика системного обеспечения менеджмента. Структура системного обеспечения.
15. Информационное обеспечение менеджмента. Организация внутрифирменной системы организации.
16. Методическое и правовое обеспечение менеджмента. Взаимосвязь экономики и права.
17. Специальные функции управления предприятием, его главные специалисты, особенности их полномочий.
18. Классические теории менеджмента: эволюция, тенденции развития.

19. Общая характеристика управленческих проблем и управленческих решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Современные тенденции в принятии управленческих решений. Управленческое консультирование.
20. Стратегическое управление на предприятии: сущность, основные цели и задачи. Роль стратегического управления в повышении эффективности деятельности предприятия.
21. Конфликты и способы их разрешения. Варианты предупреждения конфликтных ситуаций.
22. Кадровая политика фирмы, ее цели задачи, принципы и основные структурные элементы.
23. Общая характеристика персонал - технологий: набор и отбор персонала, аттестация, профессиональное продвижение, мотивация.
24. Лидерство в управлении персоналом: сущность, место в процессе управления организацией, элементы лидерства. Стили лидерства.
25. Набор и отбор персонала: сущность, источники привлечения, технология набора и отбора персонала.
26. Адаптация персонала: сущность, необходимость, система контроля за адаптацией.
27. Оценка персонала: сущность, цели, задачи, система, подходы.
28. Развитие персонала: сущность, необходимость, задачи, предпосылки, факторы.
29. Организация труда менеджера: планирование рабочего времени, делегирование полномочий, правила проведения совещаний.
30. Современный менеджер: деловые и личные характеристики. Основные требования, предъявляемые к менеджеру. Планирование личной карьеры.
31. Общая характеристика предприятия, его цели, задачи. Правовые основы предприятия.
32. Виды организационной структуры предприятия. Характеристика среды деятельности предприятия.
33. Классификация предприятий и ее практическое значение. Развитие малого бизнеса в РБ.
34. Производственная программа: содержание, методы измерения и показатели.
35. Планирование производственной программы предприятия и анализ ее выполнения.
36. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Методика расчета производственной мощности предприятия.
37. Понятие основных производственных фондов и их структура. Пути улучшения использования ОПФ.
38. Виды износа основных производственных фондов. Понятие амортизации и методы ее исчисления.
39. Показатели использования ОПФ. Воспроизводство ОПФ.
40. Общая характеристика оборотных фондов, их структура и оценка использования.
41. Общая характеристика оборотных средств предприятия; их формирование и показатели использования.
42. Общая характеристика трудовых ресурсов предприятия и их классификация. Структура трудовых ресурсов.

43. Понятие производительности труда и методы ее изменения. Планирование производительности труда.
44. Планирование численности работающих на предприятии. Понятие баланса рабочего времени.
45. Оплата труда на предприятии: Сущность формы, виды и принципы.
46. Фонд оплаты труда на предприятии и его структура. Планирование фонда оплаты труда.
47. Понятие себестоимости на предприятии. Критерии классификации себестоимости. Показатели себестоимости.
48. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости.
49. Формы организации промышленного производства: концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.
50. Экономическая эффективность производства: прибыль и рентабельность, их виды, методика расчета и пути повышения.
51. Слияние и поглощение: сущность, экономические преимущества.
52. Формы организации производства (концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование и диверсификация) и их влияние на эффективность хозяйствования.
53. Особенности создания, механизм функционирования и перспективы развития предприятий различных организационно-правовых форм.
54. Механизм функционирования малых предприятий: эффективность, проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь.
55. Конкурентоспособность организации (предприятия): понятие, оценка, определяющие факторы.
56. Конкурентоспособность продукции: сущность, слагаемые, методы оценки и пути повышения.
57. Хозяйственные риски: сущность, классификация, методы оценки и способы минимизации.
58. Рентабельность: сущность, виды, система показателей, методика их расчета.
59. Производственная программа предприятия: сущность, показатели и методика обоснования.
60. Прибыль предприятия: понятие, виды, механизм формирования и использования.

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2005. – 48 с.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 28 октября 1998 г. (с изменениями и дополнениями от 29.12.06 г. № 193-3) – Минск: Амалфея, 2007.
4. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят 26 июня 1999 г. // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь, 1999, № 26-27.
8. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы : Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
10. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.07.2012, 2/1944.
11. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 июля 2012 г. № 622 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - № 64. – 5/3599.
12. Об утверждении Методических рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 131.
17. Об утверждении Рекомендаций по применению типовых вариантов схем материального стимулирования руководителей организаций: постановление Министерства труда и социальной защиты Респ. Беларусь, 30 сент. 2010 г., № 134.

Литература

1. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник для студентов экон. спец. вузов / Акулич Иван Людвигович. – 5-е изд., испр. – Минск: Вышэйшая школа, 2007. – 479 с.
2. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия. Учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: «Новое знание», М.: «ИНФРА-М». – 2013.
3. Виханский, О.С Менеджмент: учебник/ О.С. Виханский, А.И., Наумов. -М.: Экономист, 2014.
4. Водин, В.В. Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.В. Володин, О.А. Огай, Ю.В. Нефедов. - М.: «Маркет ДС», 2010.
5. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. - Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 686 с.
6. Друкер, Питер, . Эффективное управление предприятием. / П.Ф. Друкер, - М.: ООО «И.Д. Вильяме», 2008.
7. Друкер, Питер, Ф. Менеджмент: пер с англ. / П.Ф. Друкер, Д.А. Макьярелло -М.: ООО «И.Д. Вильяме», 2010.
8. Имаи, М Гемба Кайдэн: путь к снижению затрат и повышению качества/ М. Имаи. - М.: Альбина Бизнес Букс, 2005. :

9. Каплан, . Сбалансирования система показателей. От стратегии к действию./ Р. Каплан, Д. Нор он. - М.: ЗАО «Олимп Бизнес», 2003.
10. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. - СПб.: Питер, 2012.
11. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - СПб.: Питер, 2012.
12. Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 672 с.
13. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 415 с.
14. Национальная экономика Беларуси: учебник для студентов экономических специальностей учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 3-е изд.– Минск: БГЭУ, 2009. – 751 с.
15. Тележников, В.И Менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников; под ред. Н.П. Беяцкого. - Минск: БГЭУ, 2008.
16. Тележников, В.И. Операционный менеджмент: учеб. пособие / В.И. Тележников, Т.П. Тихоненко, Н.Г. Шебеко, Т.Л. Бородка; под ред. В.И. Тележникова. - Минск: «Мисанта», 2014.
17. Теория и практика экономики и управления инновациями/Нехорошева Л.Н. и др., под ред. Нехорошевой Л.Н. Минск: БГАТУ, 2013, - 606с.
18. Шимов В.Н., Крюков Л.М. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты. - Минск: БГЭУ, 2014.
19. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / Л.Н.Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.
20. Экономика организации: учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Е. Б. Маевская. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 349, [1] с. - (Высшее образование — бакалавриат)

Декан экономического факультета
к.т.н., доцент

А.П. Радчук

Зав. кафедрой менеджмента
к.э.н., доцент

В.В.Зазерская