

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И
ИНВЕСТИЦИЙ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения практических работ по дисциплине

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

для студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг»

заочной формы обучения

(Часть I)

Брест 2002

УДК 338.4

Методические указания содержат тесты, упражнения и задачи по курсу «Экономика предприятия» и должны способствовать более глубокому усвоению теоретического материала.

Предназначены для групповых и индивидуальных занятий студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения.

Составители: Э.П.Головач, доцент, д.т.н., к.э.н.

Л.О.Кулакова, ассистент

Л.В.Веремейко, ассистент

Рецензент: П.Н.Иваровский, зам. управляющего по экономике стройтреста № 8
г. Бреста

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг» заочной формы обучения.

Целью курса «Экономика предприятия» является изучение:

- сущности предприятия;
- законодательных актов, регулирующих деятельность предприятия на всех стадиях экономического цикла жизнедеятельности субъекта хозяйствования;
- опыта белорусских, российских и зарубежных предприятий и т.д.

Задачи курса:

- овладение современной экономической терминологией;
- овладение инструментарием, позволяющим оценить эффективность деятельности предприятий;
- изучение методов и средств достижения успеха в рыночной экономике;
- изучение организации экономической и коммерческой работы на предприятиях Беларуси и стран зарубежья и т.д.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

Тема: «Введение в экономику предприятия. Основные понятия, термины, определения. Игровое занятие»

Цель работы: Дать основные понятия и определения, характеризующие экономику предприятия.

Предприятием является самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги. Предприятие не имеет в своем составе других юридических лиц.

Классификация предприятий:

1. По формам собственности: государственные; частные.
2. По формам хозяйствования: АО; ООО, ОДО; УП; арендное предприятие; кооператив; товарищество (полное, коммандитное и др.).
3. По размерам: крупное; среднее; малое.
4. По участию иностранного капитала: совместные; зарубежные; иностранные.
5. По отраслевому признаку: материальное производство; нематериальное производство.
6. По видам объединений: концерн; консорциум; холдинг; ФПП.
7. По видам дробления: дочерние; филиалы.
8. По цели деятельности: коммерческие; некоммерческие; смешанные.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Законодательные акты, регулирующие деятельность субъектов хозяйствования РБ.
2. Виды и формы собственности.
3. Реструктуризация предприятия и ее разновидности.
4. Формы санации предприятия.
5. Экономический смысл банкротства и процедура ликвидации предприятия.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон РБ «О предприятии».
2. Закон РБ «О предпринимательстве».
3. Закон РБ «О банкротстве и санации».
4. Догиль Л.Р., Семенов Б.Д. Предпринимательство и малый бизнес. – Мн.: Выш. шк., 1997.

5. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000.- с. 10 - 23, с. 54 – 70.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

Тема: «Типы предприятий. Коллективные формы предпринимательства»

Цель работы: Закрепить информацию относительно классификации предприятий по институциональным (организационно-правовым) различиям; на основе лекционного материала упрочить знания по коллективным формам предпринимательства в РФ; овладеть методикой расчета курсовой стоимости акции, размеров дивидендов по акции, а также доходности акции.

1. Хозяйственное товарищество – коммерческая организация, объединяющая физических и юридических лиц с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным товариществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на правах собственности.

Полное товарищество – хозяйственное товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность на солидарных началах по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом (включая личное). Фирменное наименование их товарищества должно содержать имена (наименования) всех его участников либо имя (наименование) одного или нескольких участников с добавлением слов «и компания», и в любом случае слов «полное товарищество». Члены полного товарищества участвуют в управлении его деятельностью, разделяя между собой прибыль и покрывая убытки пропорционально своим долям в складочном капитале.

Коммандитное товарищество (от франц. *commoandite* – товарищество на вере) – хозяйственное товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от своего имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полные товарищи – комплиментарии), имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Фирменное наименование товарищества на вере должно состоять либо из имен всех полных товарищей и слова «товарищество на вере», либо имени одного из полных товарищей с добавлением слов «и компания».

Производственный кооператив - добровольное объединение граждан (но не юридических лиц) на основе членства для совместного ведения предпринимательской деятельности путем объединения его участниками имущества и личного трудового

участия. В остальном механизм функционирования кооператива схож с товариществом.

2. Хозяйственное общество – коммерческая организация (юридическое лицо) с разделенным на доли в соответствии с вкладами ее учредителей (участников) уставным капиталом. Размер долей определяется учредительными документами. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей, а также произведенное и приобретенное хозяйственным обществом в процессе его деятельности принадлежит обществу на правах собственности. В отдельных случаях общество может быть создано одним лицом – единственным участником.

Участники хозяйственного общества не отвечают по долгам компании и несут риск убытков лишь в пределах внесенного уставного капитала. Таким образом, общество отвечает по своим обязательствам как юридическое лицо (самостоятельный субъект права), а участники – лишь в пределах своих паев.

ООО - общество с ограниченной ответственностью – общество, учрежденное одним или несколькими лицами, в учредительных документах которого определены состав участников и их доля в имуществе общества, и каждый участник несет ограниченную ответственность по обязательствам общества только в пределах своего вклада. Это коммерческая организация. Имущество общества, включая уставный капитал, принадлежит обществу как юридическому лицу. Капитал общества делится на доли, пай участников. Высшим органом управления является общее собрание участников общества, которому подчинена дирекция. ООО может быть реорганизовано в АО. Фирменное название такого общества содержит наименование общества и слова «с ограниченной ответственностью» (LTD – в США, Англии, A.G. и GmbH – в ФРГ, SA и SARL – во Франции).

ОДО – общество с дополнительной ответственностью – общество, участники которого несут дополнительную имущественную ответственность по обязательствам в размерах, превышающих их долю в имуществе общества. Размер дополнительной ответственности оговорен учредительными документами общества, как правило, в одинаковых процентах к вкладу участника.

АО – акционерное общество.

Наиболее демократичная форма бизнеса. АО – хозяйственное общество, формирующее свой первоначальный капитал посредством выпуска и продажи акций этого общества. АО может быть:

- открытым, если его акции распространяются путем открытой продажи или подписки, и их свободное хождение на рынке ценных бумаг не ограничено ничем, кроме закона; участники могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров;

- закрытым, если хождение его акций на рынке ценных бумаг запрещено или ограничено уставом акционерного общества. Оно может выпускать только именные акции. Акции распространяются среди участников ЗАО или заранее оговоренного круга лиц.

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерными компаниями, обществами на неограниченный срок. Удостоверяет внесение ее владельцем доли в акционерный капитал (уставный фонд) общества. Акция дает следующие права акционеру на:

- ежегодное получение части прибыли в виде дивидендов;
- продажу акции на фондовой бирже (ОАО);
- участие в управлении АО (простая акция);
- получение части имущества в случае ликвидации общества (ликвидационная квота).

Дивиденд – доход, приносимый акцией.

1. По характеру распоряжения акции могут быть:

- на предъявителя (не указан их собственник);
- именные (указан их собственник).

2. По характеру получения дивиденда и наличия права голоса:

- простые (обычные, рядовые);
- привилегированные (преференциальные).

Контрольный пакет акций – это пакет акций, который обеспечивает его владельцу контроль над деятельностью этого общества.

Теоретически считается, что контролировать деятельность общества можно, имея на руках 50% + 1 акцию, но на практике достаточно бывает 20% и выше от их общего количества.

Порядок выплаты доходов, если фирма выпустила и облигации, и акции:

- процент по облигациям;
- фиксированный дивиденд по привилегированным акциям;
- дивиденд по обыкновенным акциям.

Номинальная стоимость (номинал) – стоимость, обозначенная на ценной бумаге. Рыночная (биржевая) цена – цена, по которой продается и покупается ценная бумага.

Бывает:

- курс покупки (курс, по которому ценная бумага покупается в настоящий момент);
- курс продажи (курс, по которому ценная бумага продается в настоящий момент);

Курс ценных бумаг не соответствует номиналу.

Ажио – превышение курса акции над ее номиналом.

Дизажио – снижение курса акции по сравнению с номиналом.

Котировка ценных бумаг – это определение курса их покупки и продажи на определенный момент времени, т.е. определение наивысшей цены, предлагаемой за акцию покупателем, и наименьшей цены, по которой продавец готов ее уступить.

Учредительская прибыль – прибыль, получаемая учредителем АО при его учреждении, которая представляет собой разницу между курсовой стоимостью акций и суммой действительно вложенного в предприятие капитала.

Доходностью ценной бумаги называют отношение полученного по данной бумаге дохода к стоимости ее покупки.

Текущий доход по акции равен дивиденду, а текущая доходность (рентабельность) акции – рендиту:

$$P = \frac{D}{A_k} 100\% \quad (1)$$

Величина уставного капитала равна сумме номиналов акций.

Курсовая стоимость акции:

$$A_k = \frac{D}{\text{средняя ставка \% по вкладам}} 100\% \quad (2)$$

где: D – размер дивиденда;

A_k – курсовая стоимость акции.

Ставка дивиденда:

$$D_{cm} = \frac{D}{A_n} 100\% \quad (3)$$

где: D_c – ставка дивиденда (%);

A_n – номинальная стоимость акции.

Размер дивиденда:

$$D = \frac{A_n D_{cm}}{100\%} \quad (4)$$

Из вышеприведенных формул следует – курсовая стоимость акции равна:

$$A_k = A_n \frac{D_{cm}}{\%} \quad (5)$$

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Товарищества и их отличительные черты.
2. Общества с ограниченной ответственностью и их отличительные черты.
3. Акционерные общества и их отличительные черты
4. Фондовые биржи. Виды ценных бумаг.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс РБ
2. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. Методическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997. – с. 50
3. Капельян С.Н., Левкович О.А. Основы коммерческих и финансовых расчетов. – Мн.: НТЦ «АПИ», 1999. – с. 71.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3

Тема: «Эффективность инвестиций»

Цель работы: Научиться выбирать из предложенных вариантов вклада денег лучший с точки зрения эффективности использования инвестиций.

Статическая постановка задачи

(т.е. постановка задачи без учета фактора времени)

Капиталовложение – денежный и вещественный капитал, направляемый на воссоздание основных средств производства – зданий, сооружений, машин, оборудования.

Существуют два понятия - «эффективность» и «эффект».

Эффективность – это отношение результата к затратам для достижения этого результата: $E = P/Z$ (рентабельность).

Эффект – это разность между результатом и затратами: $E = P - Z$ (прибыль).

Абсолютную эффективность осуществленных капвложений можно оценить двумя показателями:

- рентабельность капвложений R (эффективность, прибыльность, доходность), т.е. отношение результата к затратам, предпринятым для получения данного результата.

В данном случае

$$R = \Pi p / K = (Ц - C) / K \geq R_n \quad (1)$$

где: R – рентабельность капвложений;

Ц – годовой выпуск продукции в оптовых ценах предприятия;

С – себестоимость годового выпуска продукции после осуществления капвложений;

К – капвложения;

R_n – нормативная рентабельность (в данной отрасли).

- период окупаемости капвложений $T_{ок}$ (величина, обратная рентабельности):

$$T_{ок} = K / \Pi p = K / (Ц - C) = 1 / R \leq T_{ок}^н, \quad (2)$$

где $T_{ок}$ – нормативный период окупаемости (в данной отрасли).

В случае, когда речь идет о сопоставлении двух потенциальных альтернативных вариантов капвложений, применяют показатели *сравнительной (относительной) эффективности* капвложений:

- коэффициент сравнительной экономической эффективности дополнительных капвложений:

а) новое строительство:

$$E_c = \frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1} \geq E_H, \quad (3)$$

где: K_1, K_2 - капвложения по двум возможным вариантам, причем $K_2 > K_1$ (II вариант более дорогостоящ по сравнению с I);

C_1, C_2 - соответственно себестоимости продукции по вариантам;

E_H - нормативный коэффициент сравнительной эффективности дополнительных капвложений.

б) реконструкция существующего предприятия:

$$E_c = \frac{Q_1(C_0 - C_1)}{K_1} \geq E_c^H, \quad (4)$$

где: Q_1 - годовой объем производства продукции после реконструкции;

C_0, C_1 - соответственно себестоимость единицы продукции до реконструкции и после нее;

K_1 - капитальные затраты на реконструкцию.

- период окупаемости дополнительных капвложений:

$$T_{OK} = \frac{K_2 - K_1}{C_1 - C_2} \leq T_{OK}^H, \quad (5)$$

где: T_{OK}^H - нормативный срок окупаемости дополнительных капвложений (в данной отрасли).

- минимум приведенных затрат:

$$Z_i = C_i + E_H K_i \rightarrow \min, \quad (6)$$

применяется в случаях сравнения нескольких (больше двух) вариантов капвложений.

Динамическая постановка задачи

(т.е. с учетом влияния фактора времени на стоимость денежных средств)

При оценке эффективности инвестиционных проектов соизмерение показателей разновременных затрат и результатов осуществляется приведением их к начальному или другому фиксированному моменту времени (точка приведения). Данная операция называется **дисконтированием** (от слова discounting - уценка). В ее основе

лежит норма дисконта E , равная приемлемой для инвестора норме дохода на капитал. Величина нормы дисконта складывается из трех составляющих: темпа инфляции τ , минимальной нормы прибыли i и коэффициента r , учитывающего степень риска:

$$E = \tau + i + r \quad (7)$$

Основные показатели эффективности инвестиционных проектов:

- чистый дисконтированный доход (NPV, ЧДД), или чистая текущая стоимость (ЧТС).

Определяется как дисконтированная разница оттока и притока наличности, накопленная за период функционирования проекта, либо как сумма эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу (превышение интегральных результатов над интегральными затратами).

Если инвестиционные расходы (I_0) осуществляются одновременно, то

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - IC, \quad (8)$$

где: IC – первоначальные инвестиции;

r – коэффициент дисконтирования;

n – продолжительность проекта;

P_k – генерируемые доходы в течение k лет.

Если: $NPV > 0$, то проект следует принять;

$NPV < 0$, то проект следует отвергнуть;

$NPV = 0$, проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

Если проект предполагает не разовую инвестицию, а последовательное инвестирование финансовых ресурсов в течение m лет, то NPV рассчитывается по следующей формуле:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} - \sum_{j=1}^m \frac{IC_j}{(1+i)^j}, \quad (9)$$

где: i – прогнозируемый средний уровень инфляции;

j – шаг, на котором осуществляется инвестиция;

m – весь горизонт осуществления инвестиций.

- индекс рентабельности (PI) рассчитывается по формуле:

$$PI = \sum_{k=1}^n \frac{P_k}{(1+r)^k} : IC. \quad (10)$$

Если $PI > 1$, то проект следует принять;

$PI < 1$, то проект следует отвергнуть;

$PI = 1$, проект не является ни прибыльным, ни убыточным.

- внутренняя норма прибыли инвестиций (рентабельности) (IRR - синонимы: внутренняя доходность, внутренняя окупаемость) – значение коэффициента дисконтирования r , при котором NPV проекта равен нулю:

$$IRR = r, \text{ при котором } NPV = f(r) = 0.$$

Если принять $IC = CF_0$, то IRR находится из уравнения:

$$\sum_{k=0}^n \frac{CF_k}{(1 + IRR)^k} = 0. \quad (11)$$

Для расчета IRR применяется метод последовательных итераций, с использованием табулируемых значений дисконтирующих множителей. Для этого выбираются два значения коэффициента дисконтирования $r_1 < r_2$ таким образом, чтобы в интервале (r_1, r_2) функция $NPV = f(r)$ меняла свое значение с «+» на «-» или с «-» на «+».

$$IRR = r_1 + \frac{f(r_1)}{f(r_1) - f(r_2)} * (r_2 - r_1), \quad (12)$$

где: r_1 – значение табулированного коэффициента дисконтирования, при котором $f(r_1) > 0$ ($f(r_1) < 0$);

r_2 – значение табулированного коэффициента дисконтирования, при котором $f(r_2) < 0$ ($f(r_2) > 0$).

- срок окупаемости (PP) – минимальный временной интервал от начала осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект становится в дальнейшем неотрицательным. Иными словами, это период, начиная с которого первоначальное вложение и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления.

$$PP = \min n, \text{ при котором } \sum_{k=1}^n P_k \geq IC.$$

В наиболее общем случае:

$$\frac{IC}{PV} * n = PP. \quad (13)$$

Аннуитет - распределение суммы первоначального вклада (IC), для которой наступил срок погашения, в равные суммы платежей (аннуитеты) (K) с учетом процента на t лет.

$$K = IC \frac{r(1+r)^t}{(1+r)^t - 1}. \quad (14)$$

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Инвестиции. Формы и виды.

2. Источники инвестиций. Инвестиционный проект.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 51
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 275.
3. Капельян С.Н., Левкович О.А. Основы коммерческих и финансовых расчетов. – Мн.: НТЦ «АПИ», 1999. – с. 106
4. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, «Сибирское соглашение», 2000. – с. 112.
5. Старик Д.Э. Как рассчитать эффективность инвестиций. М.: АО «Фин-статинформ», 1996. – с. 4 – 9.
6. Экономика предприятия: Учебник. – 2-е изд., перераб., доп. / Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др.; Под общ. ред. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – с. 142
7. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 409.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 4

Тема: «Основные фонды»

Цель работы: Изучить состав и структуру основных фондов; освоить методы оценки и методы определения износа основных фондов, возможности использования различных видов амортизации.

Основные фонды - это часть производственных фондов, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов.

В настоящее время в соответствии с типовой классификацией основные фонды промышленного предприятия подразделяются в зависимости от однородности производственного назначения и натурально-вещественных признаков на следующие группы:

1. Здания – архитектурно-строительные объекты, предназначенные для создания необходимых условий труда.
2. Сооружения – инженерно-строительные объекты, предназначенные для выполнения тех или иных технических функций, необходимых для процесса производства и не связанных с изменением предметов труда..
3. Передаточные устройства – устройства, с помощью которых передается энергия различных видов, а также жидкие и газообразные вещества.
4. Машины и оборудование, в том числе:
 - а) силовые машины и оборудование, предназначенные для выработки и преобразования энергии;
 - б) рабочие машины и оборудование;
 - в) измерительные и регулирующие приборы и устройства, лабораторное оборудование и т.п.;
 - г) вычислительная техника - совокупность средств, предназначенных для автоматизации процессов, связанных с решением математических задач и т.п.;
 - д) прочие машины и оборудование.
5. Транспортные средства, предназначенные для транспортировки грузов и людей в пределах предприятия и вне его.
6. Инструменты всех видов и прикрепляемые к машинам приспособления, служащие для обработки изделия.
7. Производственный инвентарь.
8. Хозяйственный инвентарь.

Активная часть основных фондов является ведущей и служит базой в оценке технического уровня и производственных мощностей. В целом по предприятиям

промышленности (без учета отраслевой специфики) активная часть включает передающие устройства, силовые машины и оборудование, рабочие машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства.

Пассивная часть является вспомогательной и обеспечивает процесс работы активных элементов.

Первоначальная стоимость определяется стоимостью приобретения (ценой), затратами на транспортировку и монтаж (расчет ведется по ценам года приобретения, для капитального строительства – сметной стоимостью сданного в эксплуатацию объекта).

$$\Phi_{п} = Z_{пр} + Z_{тр} + Z_{м/д}, \quad (1)$$

где: $Z_{пр}$ - затраты на приобретение ОПФ, руб.;

$Z_{тр}$ - затраты на транспортировку ОПФ, руб.;

$Z_{м/д}$ - затраты на монтаж, демонтаж ОПФ, руб.

Стоимость основных фондов на конец отчетного или планируемого года ($\Phi_{к.г.}$) определяется по формуле:

$$\Phi_{к.г.} = \Phi_{вв.} + \Phi_{выб.} + \Phi_{нг.}, \quad (2)$$

где: $\Phi_{вв.}$ - стоимость введенных фондов, руб.;

$\Phi_{выб.}$ - стоимость выбывших фондов, руб.;

$\Phi_{нг.}$ - стоимость фондов на начало года, руб.

Среднегодовая стоимость основных фондов:

а) если не известны конкретные сроки поступления фондов:

$$\bar{\Phi}_{ср} = \frac{\Phi_{нг.} + \Phi_{к.г.}}{2}, \quad (3)$$

где: $\Phi_{нг.}$ - стоимость фондов на начало года, руб.;

$\Phi_{к.г.}$ - стоимость фондов на конец года, руб.

б) если сроки поступления фондов известны:

$$\bar{\Phi}_{ср} = \Phi_{нг.} + \frac{\Phi_{вв.} \cdot T}{12} - \frac{\Phi_{выб.} \cdot t}{12} \quad (4)$$

где: $\Phi_{вв.}$ - стоимость вводимых фондов, руб.;

$\Phi_{выб.}$ - стоимость выбывающих фондов (ликвидационная стоимость), руб.;

T - число месяцев функционирования фондов до конца года, включая месяц поступления фондов, мес.;

t - число месяцев бездействия выбывших фондов до конца года, не включая месяца выбытия, мес.

Восстановительная стоимость ($\Phi_{в}$) определяется аналогично первоначальной стоимости, но при этом основные фонды оцениваются в современных ценах (ценах года их оценки).

Остаточная стоимость – это та часть стоимости основного капитала, которая не перенесена на готовую продукцию в результате того, что дальнейшее использование этой техники экономически нецелесообразно. Она определяется по формуле:

$$\Phi_{ост} = \Phi_n - A = \Phi_n - \Phi_n H_a T_{эк} = \Phi_n (1 - H_a T_{эк}), \quad (5)$$

где: Φ_n – первоначальная стоимость оборудования, руб.;

A – начисленная сумма амортизации, руб.;

H_a – норма амортизации в долях единицы;

$T_{эк}$ – период эксплуатации, лет.

Ликвидационная стоимость ($\Phi_{л}$) – это стоимость реализации демонтированной техники. При $\Phi_{л} > \Phi_{ост}$ превышение стоимости направляется в доход предприятия, если $\Phi_{л} < \Phi_{ост}$, потери зачисляются в убыток, а при оценке эффективности новой техники вместо списанной потери добавляются к стоимости введенной техники.

Эффективность использования основных фондов оценивается посредством общих и частных показателей. Наиболее обобщающим показателем, отражающим уровень использования основных фондов, является **фондоотдача**, которая определяется как отношение объема продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Дополняющим показателем является **фондоёмкость** (величина, обратная фондоотдаче):

$$\Phi_o = \frac{Q}{\bar{\Phi}_{ср}}, \quad (6)$$

где: Q – выполненный (планируемый) годовой объем работ, руб.;

$\bar{\Phi}_{ср}$ – среднегодовая стоимость основных фондов, руб.

$$\Phi_e = \frac{\bar{\Phi}_{ср}}{Q}, \quad (7)$$

Структура основных фондов – это доля каждой из групп в их общей стоимости. Для оценки движения основных фондов используется система показателей, представленная в табл. 1.

Таблица 1. Показатели оценки движения основного капитала

Показатели	Формула для расчета	Обозначения
Коэффициент обновления основного капитала ($K_{обн}$)	$K_{обн} = \Phi_{вв} / \Phi_{кг}^{пс}$	$\Phi_{вв}$ – стоимость вводимого основного капитала
Коэффициент выбытия основного капитала ($K_{выб}$)	$K_{выб} = \Phi_{выб}^{ост.ст} / \Phi_{нг}$	$\Phi_{выб}^{ост.ст}$ – стоимость выбытия основного капитала; $\Phi_{нг}$ – стоимость основного капитала на начало года
Коэффициент прироста основного капитала ($K_{пр}$)	$K_{пр} = (\Phi_{вв} - \Phi_{выб}) / \Phi_{кг}$	$\Phi_{кг}$ – стоимость основного капитала на конец года, т.е.

		$\Phi_{кг} = \Phi_{нг} + (\Phi_{вв} - \Phi_{выб})$
Удельный вес активной части основного капитала ($\alpha_{Факт}$)	$\alpha_{Факт} = \Phi_{акт} / \Phi$	Φ – суммарная стоимость основного капитала

Показатели использования основных производственных фондов:

1. Коэффициент физического износа (K_u) основных фондов, характеризующий среднюю степень этого износа:

$$K_u = \frac{I}{\Phi_n}, \quad (8)$$

где: I - сумма износа основных фондов, руб.;

Φ_n - первоначальная стоимость фондов, руб.

2. Коэффициент годности основных фондов (K_z), показывает, какую долю составляет их остаточная стоимость от полной стоимости.

$$K_z = \frac{\Phi_n - I}{\Phi_n}, \quad (9)$$

3. Коэффициент сменности - отношение общего количества машино-смен, отработанных во всех сменах машинами или оборудованием данного вида к плановому фонду времени:

$$K_{см} = \frac{МС}{n * D_{см} * M}, \quad (10)$$

где: $K_{см}$ - коэффициент сменности использования оборудования;

$МС$ - фактическое число часов рабочего времени машины;

n - число рабочих дней;

$D_{см}$ - продолжительность смены;

M - среднесписочное число машин.

4. Коэффициент интенсивного использования машин и оборудования ($K_{ин}$) характеризует их использование в единицу времени:

$$K_{ин} = \frac{Пр_{ф}}{Пр_{пл}}, \quad (11)$$

где: $Пр_{ф}$ - фактическая производительность;

$Пр_{пл}$ - плановая производительность.

5. Коэффициент экстенсивного использования машин и оборудования ($K_{эк}$) определяет степень их использования во времени и представляет собой отношение фактического времени работы машин и оборудования к календарному (режимному, плановому) времени:

$$K_{эк} = \frac{T_{ф}}{T_{пл}}, \quad (12)$$

6. Интегральный коэффициент ($K_{инт}$) характеризует общее число использования машин и оборудования по времени и по мощности:

$$K_{инт} = K_{ин} * K_{эк} \quad (13)$$

Методы определения износа:

1. Физический износ определяется на основании сроков службы основных фондов:

$$И_{\phi} = \frac{T_{\phi}}{T_{н}} * 100\%, \quad (14)$$

где: T_{ϕ} - фактический срок службы (лет);

$T_{н}$ - нормативный срок службы (лет).

2. Моральный износ первого вида определяется на основании соотношения балансовой и восстановительной стоимости:

$$И_{м1} = \frac{\Phi_{б} - \Phi_{в}}{\Phi_{б}} * 100\%, \quad (15)$$

где: $\Phi_{б}$ - балансовая стоимость (тыс. руб.);

$\Phi_{в}$ - восстановительная стоимость (тыс. руб).

3. Моральный износ второго вида чаще всего определяется на основе старения производительности оборудования:

$$И_{м2} = \frac{Пр_2 - Пр_1}{Пр_2} * 100\%, \quad (16)$$

где: $Пр_1$ - производительность действующих фондов;

$Пр_2$ - производительность новых основных фондов.

или:

$$И_{м2} = \frac{Из_2 - Из_1}{Из_2} * 100\% \quad , \quad (17)$$

где: $Из_1$ - издержки производства действующих основных фондов (руб.);

$Из_2$ - издержки производства новых основных фондов (руб.).

Затраты на капитальный ремонт (Kp):

$$Kp = N_{кр} * n \quad , \quad (18)$$

где: $N_{кр}$ - стоимость одного капитального ремонта, руб.;

n - число капитальных ремонтов за весь срок службы.

$$N_{кр} = \frac{t_{зод} \cdot T}{t_{рц}} - 1 \quad , \quad (19)$$

где: $t_{\text{год}}$ - нормативное количество часов работы машины в год;
 $t_{\text{рц}}$ - ремонтный цикл машины в часах работы между двумя капитальными;
 T – срок службы оборудования.

Для возмещения стоимости основного капитала используется амортизационный фонд, который формируется из амортизационных отчислений, поступивших на расчетный счет промышленного предприятия после реализации продукции.

Амортизация – это постепенное перенесение стоимости основного капитала на производимую продукцию или оказываемые услуги в целях накопления денежных средств для дальнейшего полного восстановления основного капитала.

Существует несколько методов расчета амортизационных отчислений.

Пропорциональный метод предусматривает начислений равной нормы амортизации в любой период жизни основного капитала. Норма амортизации по годам амортизационного периода может быть рассчитана следующим образом:

$$H_a = (1/T_n) * 100\%, \quad (20)$$

где T_n – нормативный срок службы.

Достоинством этого метода является прямолинейное накопление амортизационных отчислений на основе прямолинейного обесценивания основного капитала.

К недостаткам следует отнести:

заведомо фиксированную неизменную величину амортизационного периода;
недостаточное стимулирующее воздействие на повышение эффективности использования основного и оборотного капитала;

возможность недоамортизации в связи с недостаточным учетом воздействия морального износа;

недостаточный учет условий внутрисменного использования основного капитала.

При **ускоренном (кумулятивном) методе** основная доля амортизационных отчислений приходится на первые годы службы техники. В этот период машины, оборудование и другие активные элементы основных производственных фондов имеют наиболее высокие эксплуатационные возможности, которые в процессе их использования снижаются.

Постепенная утрата потребительских свойств оборудования экономически оправдывает ускоренный метод амортизации, когда в первые годы эксплуатации списывается большая часть его стоимости, т.е. в период обеспечения максимальной отдачи технико-производственных возможностей по сравнению с более поздним возрастным периодом.

В этом случае срок службы оборудования рассчитывается в условных (приведенных) годах по сумме числа лет амортизационного периода, которая может быть определена по формуле:

$$T_{ycl} = T_n(T_n + 1)/2 = \sum_{i=1}^{T_n} T_i, \quad (21)$$

где: T_n – нормативный срок службы или амортизационный период;

T_i – порядковый год срока службы ($i = 1, 2, 3 \dots T_n$).

Метод убывающей стоимости предполагает, что норма амортизации по годам остается неизменной, а стоимость основного капитала оценивается по остаточной стоимости:

$$\Phi_{ост} = [\Phi_n(1-H_a)^{T-1}]H_a. \quad (22)$$

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Виды стоимостной оценки и способы переоценки основных фондов.
2. Взаимосвязь и влияние производительности труда на фондоотдачу.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 92 – 139.
2. Экономика и статистика фирм: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П.Сиротина и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1997. – с. 128 – 149.
3. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. –с. 358 – 365.
4. Экономика предприятия: Учебник. – 2-е изд., перераб., доп. / Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др.; Под общ. ред. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – с. 121 – 126.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 5

Тема: «Оборотные средства»

Цель работы: Изучить понятие «оборотные средства», классификацию, показатели оценки эффективности использования оборотных средств.

Оборотные средства – это совокупность денежных средств для образования оборотных фондов и фондов обращения.

Оборотные фонды обеспечивают производственный процесс, фонды обращения обслуживают сферу обращения.

Норматив оборотных средств – денежное выражение нормы оборотных средств.

Нормы оборотных средств – минимальный запас товарно-материальных ценностей, рассчитанный в днях запаса или других единицах.

Норматив производственных запасов – $TЗ+СЗ+Тр.з+Тех.з$

Эффективность использования оборотных средств:

1) оборачиваемость оборотных средств:

$$O = \frac{C/c}{OC}, \quad (1)$$

где: C/c – себестоимость реализованной продукции, ден. ед.;

OC – средний остаток или норматив оборотных средств, ден. ед..

2) продолжительность одного оборота:

$$D = \frac{360}{O} = \frac{OC}{360} * C/c, \quad (2)$$

3) ускорение оборачиваемости оборотных средств (абсолютное высвобождение и относительное высвобождение).

Абсолютное высвобождение оборотных средств рассчитывается как разница между плановой потребностью на данный период и фактической суммой средних остатков нормируемых оборотных средств, *относительное* высвобождение – как разница между плановой и расчетной потребностью в нормируемых оборотных средств.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Структура и классификация оборотных средств.
2. Стадии кругооборота оборотных средств.
3. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.

4. Нормирование расхода материальных ресурсов.
5. Производственные запасы. Определение их оптимального объема.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: ИЭП, 1996. – с. 44 – 47.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 37 – 39.
3. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 92 – 139.
4. Экономика и статистика фирм: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П.Сиротина и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1997. – с. 158 – 177.
5. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Онопrienко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 366 – 371.
6. Экономика предприятия: Учебник. – 2-е изд., перераб., доп. / Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др.; Под общ. ред. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – с. 133 – 137.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6

Тема: «Формирование цены и себестоимость товаров и услуг»

Цель работы: Изучить содержание, показатели себестоимости; получить представление о составе затрат, включаемых в себестоимость продукции, их классификации; освоить калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), а также ознакомиться с формированием цены на нее.

Себестоимость – текущие затраты на производство и реализацию продукции, исчисленные в денежном выражении. Себестоимость включает материальные затраты, амортизацию основных средств, зарплату основного и вспомогательного персонала, накладные расходы. Характеризует себестоимость товара для самого производителя.

Издержки – это денежное выражение использования производственных факторов для выпуска и реализации продукции.

Издержки делятся на:

- *прямые и косвенные* – по способу отношения на себестоимость
- *основные и накладные* – по степени участия в произв. пр.
- *постоянные и переменные* – в зависимости от объема производства

Издержки, связанные с использованием производственных факторов, величина которых не зависит от объема производимой продукции, называются **постоянными (FC)**. К ним относятся:

- оплата штатных работников;
- аренда помещений;
- амортизация ОФ;
- возмещение банковского кредита.

Величина **переменных (VC)** издержек меняется вместе с объемом выпуска продукции:

- затраты на оплату труда рабочих;
- оплата энергии, топливо;
- оплата сырья, материалов.

Полные издержки:

$$TC = FC + VC$$

Дополнительные издержки, связанные с увеличением выпуска продукции на единицу, называются **предельными (MC)**.

Цена - это стоимость единицы товара, выраженная количеством денег, которое приходится платить при покупке товара. Цена товара равна сумме полных издержек производства и средней прибыли.

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА (цена, по которой товары реализуются через торговую сеть)		
ОТПУСКНАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ оптовая цена промышленности (торговли) (цена, по которой предприятия и организации потребляют, оплачивают продукцию сбытовым (оптовым) организациям)	Текущие издержки и прибыль торговых организаций	НДС и прочие косвенные налоги
ОПТОВАЯ ЦЕНА ПРЕДПРИЯТИЯ (при которой обеспечивается возмещение текущих затрат и получение прибыли)	НДС и прочие косвенные налоги	
ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ	Прибыль предприятия	

$$C_{\text{розн.}} = C_{\text{отп. пр.}} + I_{\text{текущ. торг. пр.}} + \text{Пр}_{\text{торг. пр.}} + \text{НДС} \quad (1)$$

$$C_{\text{отп. пр.}} = C_{\text{опт. пр.}} + \text{НДС} \quad (2)$$

$$C_{\text{опт. пр.}} = \Sigma C_{\text{к}} + \text{Пр}_{\text{предпр.}} \quad (3)$$

Формирование цен на промышленную продукцию

$$C_{\text{опт. пр.}} = C/\text{сп} (1 + R_{\text{с/с}}), \quad (4)$$

где: $C/\text{сп}$ – полная плановая себестоимость единицы продукции, ден.ед.;

$R_{\text{с/с}}$ – рентабельность, рассчитанная по себестоимости, т.е.

$$R_{\text{с/с}} = (\text{Пр}_{\text{от реал.}} * Q) / \Sigma Z_{\text{тек}} = (R_{\text{пр}} * \bar{\Phi}_{\text{ср}}) / C/\text{с}_{\text{пл.г.}} \quad (5)$$

где: $R_{\text{пр}}$ – рентабельность предприятия в долях единицы;

$\bar{\Phi}_{\text{ср}}$ – среднегодовая стоимость производственных фондов (основ. + обор. капитал);

$C/\text{с}_{\text{пл.г.}}$ – полная плановая себестоимость годового объема производства и реализации продукции;

Q – годовой выпуск продукции, ден. ед.;

$\Sigma Z_{\text{тек}}$ – суммарные текущие затраты за год, ден. ед.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Калькулирование себестоимости.

2. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 67 – 68, с. 72 – 76.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 221.
3. Экономика и статистика фирм: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П.Сиротина и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1997. – с. 193 – 197.
4. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Онопrienко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 338.
5. Экономика предприятия: Учебник. – 2-е изд., перераб., доп. / Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др.; Под общ. ред. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.- с. 91 – 98.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7

ТЕМА: «ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ»

Цель работы: Изучить содержание, виды прибыли и рентабельности; освоить методы их расчета.

Прибыль – превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на производство и продажу этих товаров.

В общем случае

$$П = Д - И, \quad (1)$$

где: П – прибыль;

Д – доход от реализации;

И – общие издержки.

На предприятиях рассчитывают: прибыль от производства товарной продукции; прибыль от реализации; балансовую и чистую прибыль.

Рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) – эффективность, прибыльность, доходность предприятия или предпринимательской деятельности.

Обычно характеризуется отношением прибыли к себестоимости продукции или к капиталу компании.

Различают рентабельность: производства; продукции; производственных фондов.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Основные направления роста прибыли.
2. Основные направления повышения уровня рентабельности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 79 - 83.
2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 245 – 260.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8

Тема: «Трудовые ресурсы»

Цель работы: Ознакомиться с понятием «производительность труда», формами и системами оплаты труда; изучить механизм начисления заработной платы.

Производительность труда – это результативность, эффективность труда в процессе производства.

Заработная плата – цена рабочей силы, которая соответствует стоимости предметов потребления и услуг, необходимых для воспроизводства рабочей силы и удовлетворения физических и духовных потребностей самого работника и членов его семьи.

Номинальная заработная плата – сумма денег, которую работник получает за отработанное время или за количество выпущенной продукции.

Реальная заработная плата – количество предметов потребления и услуг, которое работник может приобрести на свою заработную плату.

Тарифная система оплаты труда – совокупность нормативов, которые обеспечивают возможность осуществлять дифференциацию и регулирование з/платы различных групп и категорий работников в зависимости от качественных характеристик труда.

Тарифная система включает в себя:

- тарифную сетку (Единая тарифная сетка);
- тарифную ставку (тарифная ставка работника 1-го разряда);
- тарифно-квалификационный справочник.

Тарифная сетка – шкала разрядов, каждому из которых присвоен свой коэффициент по оплате труда (К). Он показывает во сколько раз оплата труда рабочего определенного разряда выше оплаты труда рабочего 1-го разряда.

Тарифная ставка – размер оплаты труда различных групп рабочих в ед. времени работы (час, день, месяц).

Тарифно-квалификационный справочник – сборник нормативных документов, содержащий квалификационные характеристики работников.

ЕТС – представляет собой совокупность квалификационных разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, с помощью которых определяются размеры тарифных ставок и окладов на основе ставки 1-го разряда (новая редакция ЕТС введена 01.01.1999). Сетка содержит 28 квалификационных разрядов, с соотношением тарифных коэффициентов 28-го и 1-го разрядов 9,92:1.

Тарифная ставка 1-го разряда устанавливается Советом Министров РБ. Она является исходной нормативной величиной, которая определяет уровень тарифной ставки от должностного оклада.

Ставки и оклады работников бюджетной сферы определяются по разрядам и коэффициентам ЕТС по профессионально-квалификационным группам исходя из ставки 1-го разряда.

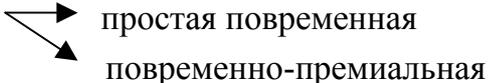
Для хозрасчетных предприятий размеры тарифных ставок и окладов определяются в порядке, предусмотренном коллективными договорами или нанимателем. В пределах имеющихся средств эти предприятия, как правило, устанавливают тарифную ставку 1-го разряда выше устанавливаемой Советом Министров РБ.

Основные формы оплаты труда для всех отраслей экономики – повременная и сдельная. В сочетании с премированием образуются следующие формы оплаты труда.

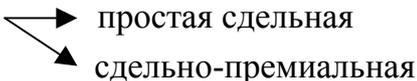
Следующие формы оплаты труда:

- повременно-премиальная;
- сдельно-премиальная.

Повременная оплата труда – з/плата работнику начисляется по тарифной ставке (окладу), соответствующей присвоенному ему тарифному разряду (квалификации) за фактически отработанное время.

Повременная оплата труда: 

Сдельная оплата труда – оплата в зависимости от объема работ в стоимостном или натуральном выражении по заранее установленным расценкам.

Сдельная оплата труда: 

Фонд оплаты труда – общая сумма затрат на оплату труда работников предприятия и выплат социального характера.

По формам организации она может быть:

- коллективной;
- индивидуальной.

По методу расчета расценки применяются следующие разновидности сдельной оплаты:

- по товарным расценкам;
- по расценкам за объем товарооборота;
- по расценкам за 1% выполнения плана (задания) или прироста товарооборота;
- по расценкам в % к товарообороту или к доходу.

В потребительской кооперации применяется корректировка расценки продавцов на процент ускорения или замедления товарооборачиваемости.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Производительность труда и ее влияние на рост эффективности предприятия.
2. Факторы и резервы роста производительности труда.
3. Определение необходимой численности различных категорий работников.
4. Рабочее время и его использование.
5. Методы планирования фонда заработной платы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. – М.: ИЭП, 1996. – с. 50 – 52, с. 55 – 59.
2. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: Учебное пособие; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 42, 55.
3. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 188 – 201.
4. Кейлер В.А. Экономика предприятия: Курс лекций. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, «Сибирское соглашение», 2000. – с. 59 – 66.
5. Организация коммерческой деятельности: Справ. пособие / С.Н.Виноградова, С.П. Гурская, О.В. Пигунова и др.; Под общ. ред. С.Н.Виноградовой. – Мн.: Выш. шк., 2000. – с. 380 – 394.
6. Экономика и статистика фирм: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П.Сиротина и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1997. – с. 93 – 122.
7. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 266 – 313.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 9

Тема: «Аренда. Лизинг»

Цель работы: Усвоить содержание понятий аренда, лизинг, арендатор, арендодатель, лизингополучатель, лизингодатель; получить представление о различных видах лизинга; научиться рассчитывать размер лизинговых платежей для различных вариантов лизинговых договоров.

Аренда (польск. agenda) – классическая форма предполагает временную передачу владельцем имущества юридического права на использование орудий труда и других элементов основного капитала другому субъекту – арендатору. Отношения сторон (арендодателя – владельца и арендатора) по объекту сделки определяются в договоре аренды.

Лизинг – это вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств, когда по договору лизинга лизингодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество лизингополучателю за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Основные отличия аренды и лизинга.
2. Виды лизинга.
3. Формирование и порядок выплаты лизинговых платежей в зависимости от вида лизинга.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – с. 139 – 147.
2. Капельян С.Н., Левкович О.А. Основы коммерческих и финансовых расчетов. – Мн.: НТЦ «АПИ», 1999. – с. 122 – 139.
3. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 380 – 381.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 10

Тема: «Планирование предпринимательской деятельности»

Цель работы: Ознакомиться с ролью планирования в предпринимательской деятельности предприятия. Изучить структуру бизнес-плана. Выявить взаимосвязь жизненного цикла товара с перспективным планированием предприятия.

План – это образ чего-либо, модель будущего, система мер, направленная на достижение поставленных целей и задач.

План предприятия – заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации той или иной продукции или оказанию услуг.

Планирование – это процесс разработки и последующего контроля за ходом реализации плана создания, развития и функционирования предприятия. В общем же планирование – это процесс обработки информации по обоснованию предстоящих действий, определение наилучших способов достижения целей.

Основными задачами предпринимательского плана являются изучение емкости и перспектив развития будущего рынка сбыта, обнаружение «подводных камней», подстерегающих бизнес, и рисков, нахождение показателей, по которым можно определить эффективность дела.

Для расчета порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия на практике рекомендуется пользоваться алгоритмом вычислений, приведенным ниже. Алгоритм реализуется для объема продаж конкретного продукта (услуг) либо для предприятия в целом.

Расчет порога прочности рентабельности и запаса финансовой прочности

1. Валовая маржа:

Выручка от реализации (А)

минус

Переменные издержки:

материалы

переменная заработная плата

другие переменные издержки

Итого переменных издержек

Валовая маржа (В)

2. Коэффициент валовой маржи:

$$\frac{\text{Валовая маржа}}{\text{Выручка от реализации}} = (B) : (A) \quad (C)$$

Выручка от реализации

То же, в процентах:

$$\text{Процент валовой маржи} = \frac{\text{Валовая маржа}}{\text{Выручка от реализации}} * 100 = (B) : (A) * 100$$

3. Постоянные издержки:

Оклады, постоянная заработная плата

Арендные платежи

Налоги

Электроэнергия

Газ

Вода

Телефон

Почтовые услуги

Страхование

Ремонт

Реклама

Проценты за кредит

Аренда

Амортизационные отчисления

Другие постоянные затраты

Итого постоянных издержек (D)

4. Порог рентабельности:

$$\frac{\text{Сумма постоянных затрат}}{\text{Коэффициент валовой маржи}} = (D) : (C) \quad (E)$$

Коэффициент валовой маржи

5. Запас финансовой прочности:

5.1. В рублях:

$$\text{Выручка от реализации} - \text{Порог рентабельности} = (A) - (E) \quad (F)$$

5.2. В процентах к выручке от реализации:

$$\frac{\text{Порог рентабельности в рублях}}{\text{Выручка от реализации}} = (F) : (A) \quad (G)$$

Выручка от реализации

6. Прибыль:

$$\begin{array}{l} \text{Запас финансовой} \\ \text{прочности} \end{array} * \begin{array}{l} \text{Коэффициент} \\ \text{валовой маржи} \end{array} = (F) * (C) \quad (H)$$

7. Сила воздействия операционного рычага:

$$\frac{\begin{array}{l} \text{Валовая маржа} \\ \text{-----} \\ \text{Прибыль} \end{array}}{\text{-----}} = (B) : (H) \quad (I)$$

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Сущность и система планирования на предприятиях.
2. Бизнес-план предприятия и порядок его разработки.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

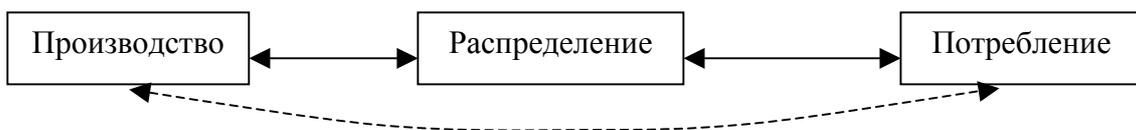
1. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. Методическое пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997. – с. 9 – 34.
2. Экономика предприятия / В.Я.Хрипач, Г.З. Суша, Г.К.Оноприенко; Под ред. В.Я.Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 194 – 198.
3. Экономика предприятия: Учебник. – 2-е изд., перераб., доп. / Семенов В.М., Баев И.А., Терехова С.А. и др.; Под общ. ред. Семенова В.М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1998. – с. 196 – 213.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11

Тема: «Организация предпринимательской деятельности по сбыту продукции»

Цель работы: Изучить основные этапы организации предпринимательской деятельности предприятия по сбыту продукции; освоить методы расчета эффективности сбыта.

Сбыт – массовая продажа продукции, товаров предприятиями, предпринимателями в целях получения денежной выручки, превращение произведенного в деньги.



Завершающим этапом работы предприятия является сбыт продукции, который, как правило, осуществляется на основании хозяйственных договоров с потребителями. В них предусматриваются объемы и сроки поставок, условия доставки товаров к потребителю, устанавливаются цены реализации продукции, условия оплаты, юридическая ответственность за несвоевременную поставку или оплату поставляемой продукции, а также указываются способы разрешения спорных вопросов.

Работа по организации сбыта продукции, как правило, начинается с изучения рынка и проведения маркетинговых исследований.

Предприятию-производителю целесообразно оценить возможности сбыта своей продукции. Это очень серьезные исследования, проводимые многими функциональными службами предприятия. Их итогом является выработка обоснованной и реалистичной сбытовой политики, которая охватывает наиболее существенные аспекты рынка, в том числе: политику в области ценообразования, мероприятия по содействию сбыту и продвижению товаров на рынок, систему распределения и доставки продукции и пр.

В качестве основных инструментов маркетинга эффективно применяются следующие: товар, цена, коммуникация (личная продажа, реклама, продвижение товара, престижная деятельность), наличие товара в продаже, персонал, имидж фирмы.

Увеличению сбыта продукции, товаров и услуг способствует их своевременная доставка в пункты розничной торговли и в конечном счете к потребителю. В плане сбыта должны быть предусмотрены эффективные и одновременно дешевые каналы доставки товаров и услуг.

Сбытовая программа формируется на основе изучения конкретной информации, полученной по запросам от иностранных и отечественных промышленных пред-

приятый, которые в представленных спецификациях четко формируют свои запросы и предложения. Основой формирования портфеля заказов и инвестиционного портфеля фирмы является сбытовая программа, наиболее важные этапы которой перечислены ниже: 1. Исследование конъюнктуры рынка с учетом тенденций в развитии перерабатывающей отрасли и общего экономического положения стран-импортеров, динамики внутренних и внешних цен, объемов переработки материалов, а также запасов сырья. 2. Тщательное рассмотрение и компьютерная обработка всех поступивших предложений, заказов, запросов белорусских предприятий и инофирм-покупателей. 3. Согласование объемов, сроков и условий поставки, спецификаций, цен на продукцию. 4. Заключение договоров комиссии, контрактов, договоров на перевалку грузов в портах, транспортно-экспедиторское обслуживание. 5. Организация отгрузки с соответствующим оформлением документов, необходимых для транспортировки, таможенного оформления товаров, заказов транспортных средств и оплаты транспортных и таможенных расходов. 6. Организация отчетности по оформлению и реализации всех контрактов перед государственными органами - Таможенным комитетом РБ, МВЭС и др. 7. Организация действенного контроля за осуществлением поставок, сдачей-приемкой товаров, урегулирование рекламаций по качеству, количеству, приемкам и срокам поставки.

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

1. Управление сбытом продукции.
2. Способы расширения объема продаж и прибыли.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. Методическое пособие. – М.: ИНФРА - М, 1997. – с. 130 – 153.
2. Организация коммерческой деятельности: Справ. пособие / С.Н. Виноградова, С.П. Гурская, О.В. Пигунова и др.. Под общ. ред. С.Н. Виноградовой. – Мн.: Выш. шк., 2000. – с. 54
3. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, Г.З. Суша, Г.К. Оноприенко. Под ред. В.Я. Хрипача. – Мн.: Экономпресс, 2000. – с. 229.

Учебное издание

Составители: Головач Эмма Петровна
Кулакова Лейла Омаровна
Веремейко Лариса Владимировна

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для выполнения практических работ по дисциплине
«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»
для студентов специальности 26 02 03 «Маркетинг»
заочной формы обучения
(Часть I)

Ответственный за выпуск: Кулакова Л.О.

Редактор: Строкач Т.В.

Корректор: Никитчик Е.В.

Подписано к печати 11.10.02 г. Формат 60x84/16. Бумага «Гознак». Усл. печ. л. 2,1. Уч. изд. л. 2,25. Зак. № . Тираж 100 экз. Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Брестский государственный технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267

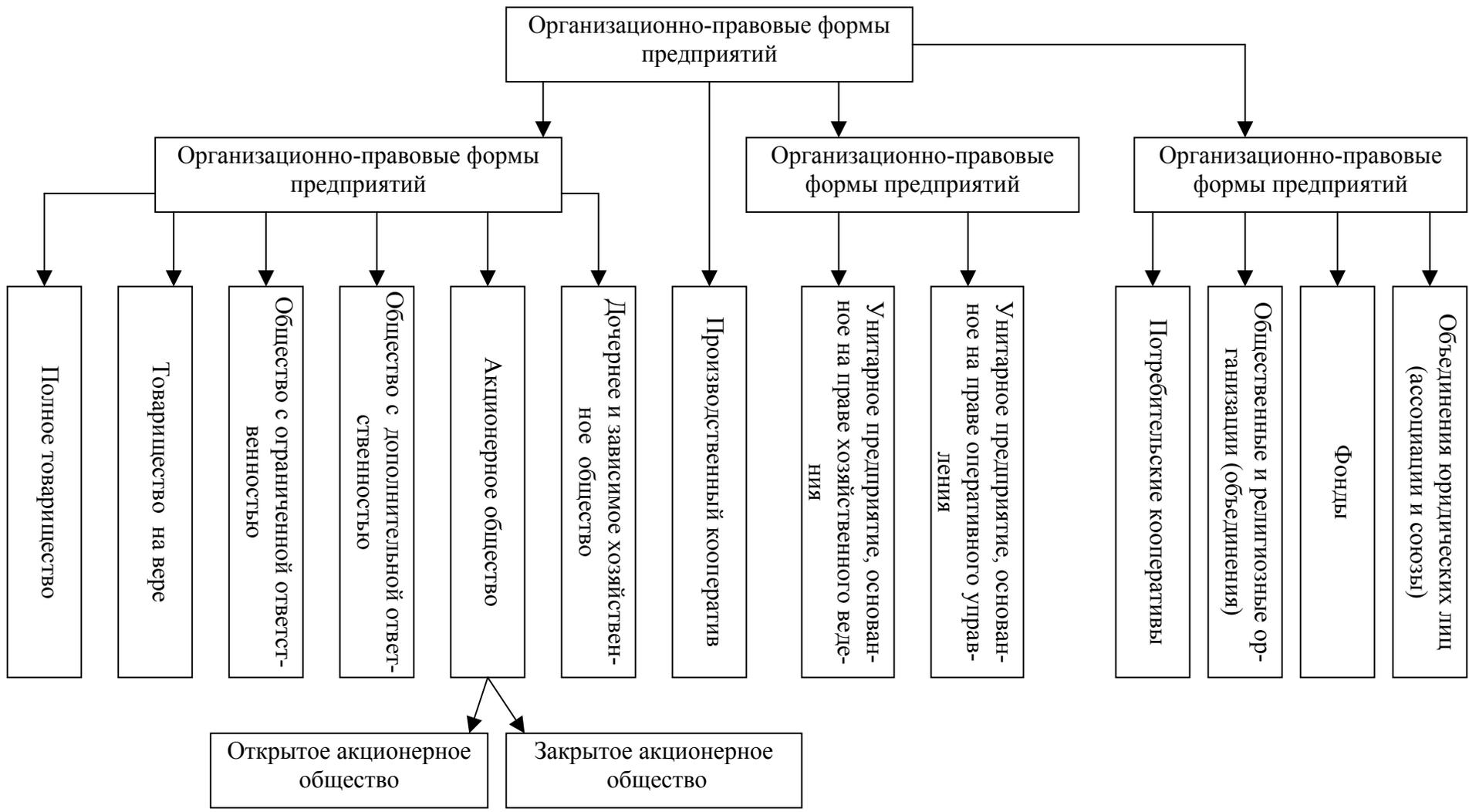


Рис. 1. Классификация предприятий по институциональным различиям