

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И  
ИНВЕСТИЦИЙ**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**для выполнения контрольной и курсовой работ**

**по дисциплине**

**“ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ”**

**для студентов специальности 25 01 09 “Маркетинг”**

**дневной и заочной форм обучения**

**Брест 2002**

УДК 620.2(075.32)

Методические указания содержат рекомендации и задания для выполнения контрольной и курсовой работ по курсу “Производственные технологии” и предназначены для индивидуальных занятий студентов специальности 25 01 09 “Маркетинг” дневной и заочной форм обучения.

**Составители:** Е.Н. Хутова, ст. преподаватель  
Г.Г. Скопец, ассистент

**Рецензент:** А.С.Филиппович, первый заместитель главы администрации Московского района г.Бреста

© УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ», 2002

## **ВВЕДЕНИЕ**

Дисциплина “Производственные технологии” изучается студентами дневного и заочного обучения специальности Э.02.02 “Маркетинг” на первом курсе и предполагает изучение естественнонаучных основ технологии промышленной продукции, отраслевой структуры промышленного производства РБ и технологических основ важнейших производств.

Изучение дисциплины предполагает выполнение контрольной и курсовой работы каждым студентом согласно методическим указаниям.

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЬНОЙ И КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая и контрольная работа развивает у студентов навыки самостоятельного обучения, при этом студенты приобщаются к решению конкретных задач, связанных с анализом отраслевой структуры промышленности РБ, характеристикой производственного ассортимента, исследованием отдельных производственных и технологических процессов.

Выполнение курсовой и контрольной работы способствует:

- закреплению, углублению и обобщению знаний в области основ технологии промышленной продукции, полученных в 1-ом семестре, и применению этих знаний в комплексном решении конкретной задачи;

- приобретению умений и навыков в самостоятельной работе с учебной, справочной литературой, нормативно-технической документацией (стандартами, ТУ, техническими описаниями);

- выработке умений делать правильные конкретные выводы из содержания работы по технологическому состоянию конкретных отраслей производств, улучшению качества выпускаемой продукции, использованию современных видов упаковки и маркировки продукции, а так же сохранению качества в процессе транспортирования, хранения и реализации.

### **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа выполняется индивидуально каждым студентом заочного факультета по предложенным товарным группам (смотри приложение 1 и по согласованию с преподавателем) по следующему плану:

**Задание 1.** *Изучение сущности, методов и признаков классификации товарной продукции.*

1.1. Дать определение классификации товаров. Указать основные признаки классификации.

1.2. Составить схему классификации для выбранной классификационной группы по иерархической системе.

1.3. Составить схему классификации для выбранной классификационной группы по фасетной системе, используя признаки, наиболее общие для них.

**Задание 2.** *Изучение сущности, методов и принципов кодирования товарной продукции.*

2.1. Используя ГОСТ 6.01.1-87 «Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации», ознакомиться с основными понятиями кодирования. Привести основные термины и системы кодирования.

2.2. Привести пример штрихового кода одного из товаров выбранной группы, расшифровать его и произвести проверку контрольного числа кода.

**Задание 3.** *Изучение потребительских свойств товаров.*

3.1. Изучить потребительские свойства товаров.

3.2. Разработать номенклатуру потребительских свойств конкретных товаров (по заданию преподавателя), результаты оформить в виде таблицы.

Потребительские свойства товаров	Наименование товаров		
1	2	3	4

**Задание 4.** *Изучение качества товарной продукции.*

4.1. Дать определение качества и свойства товаров. Изучить факторы, влияющие на качество.

4.2. Для выбранной группы товаров привести наиболее значимые критерии по всем факторам.

**Задание 5.** *Изучение документации на товарную продукцию.*

5.1. Изучить нормативно-техническую документацию на товарную продукцию. Дать определение стандарта, категорий и видов стандартов. По возможности приложить стандарт (ТУ) на выбранную товарную группу.

5.2. Изучить документы, удостоверяющие качество товаров. Дать их характеристику, указать документы, применяемые в РБ. По возможности приложить документы, подтверждающие качество выбранного товара.

**Задание 6.***Изучение промышленной отрасли.*

6.1. Изучить отрасль промышленности, выпускающую товары выбранной группы.

6.2. Охарактеризовать современное состояние отрасли, привести основные технико-экономические показатели работы.

### **3. ТЕМАТИКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Тема курсовой работы выбирается индивидуально каждым студентом (по согласованию с преподавателем) по одному из направлений:

- 1. Основы производства современной товарной продукции конкретной группы;*
- 2. Производственные технологии конкретной отрасли (на примере производственного предприятия);*
- 3. Современные технологии производства товаров конкретной группы на белорусском рынке.*

Курсовая работа предполагает изучение основ производства одной из предложенных в приложении 2 товарных групп или отраслевых производств, представленных в приложении 3. В курсовой работе допускается изучение всех технологий производства товаров конкретной отрасли или отдельных технологических циклов производства конкретной товарной продукции.

Изучение технологии выбранной отрасли промышленности осуществляется на основании информации, собранной на конкретном производственном предприятии или из литературы. При этом широко используются сведения из периодической печати, а так же других источников, отражающие новейшие достижения как отечественной, так и зарубежной науки и техники, способствующие росту объемов производства конкретных товаров и увеличению конкурентоспособности как продукции, так предприятия.

При подборе материала для курсовой работы используются действующие нормативно-технические документы на конкретную продукцию, технологические карты производства конкретной продукции, учебные пособия по производственным технологиям, а так же справочные издания РБ, стран СНГ и зарубежных стран, содержащие информацию о предприятиях-производителях различной товарной продукции, их ассортименте, технологиям производства.

Студенты заочной формы обучения, чья производственная деятельность связана с производством промышленной продукции или реализацией товаров, выполняют курсовую работу на примере своего предприятия.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

1. Курсовая работа на тему *«Основы производства современной товарной продукции конкретной группы»* выполняется на базе предприятий оптовой или розничной торговли и должна включать следующие основные разделы:

##### *ВВЕДЕНИЕ*

*РАЗДЕЛ 1.* Структура конкретной отрасли РБ.

*РАЗДЕЛ 2.* Характеристика современного ассортимента товарной продукции конкретной группы.

*РАЗДЕЛ 3.* Технологические процессы производства конкретной товарной продукции.

*РАЗДЕЛ 4.* Качественные показатели товарной продукции.

*РАЗДЕЛ 5.* Управление качеством товаров в торговле.

*РАЗДЕЛ 6.* Особенности маркировки, упаковки и хранения конкретной товарной продукции.

##### *ЗАКЛЮЧЕНИЕ*

Во *Введении* (объем 2-3 страницы) необходимо в краткой форме обосновать цели и задачи работы, выявить актуальность темы. Здесь же указать какая конкретная товарная группа исследуется (приложение 2) и в какую отрасль промышленности относится ее производство.

##### **РАЗДЕЛ 1. Структура данной отрасли.**

Начиная ознакомление с одной из конкретных товарных групп, необходимо самостоятельно изучить **отраслевую структуру промышленности**, выпускающей выбранную продукцию (по экономическому назначению продукции, по виду обрабатываемого сырья, по технологии производства, по форме собственности и т.д.).

В этом разделе изложить подробную структуру отрасли, указать и охарактеризовать **крупные региональные предприятия РБ**, специализирующиеся на выпуске выбранной товарной продукции, в следующей форме:

- наименование (производственное объединение и т.д.);
- форма собственности (государственное, кооперативное, СП, МП, ООО и т.д.);
- месторасположение (район, адрес);
- основной ассортимент товаров, выпускаемых данным предприятием изучаемой отрасли.

## **РАЗДЕЛ 2. Характеристика современного ассортимента товарной продукции конкретной группы.**

Учитывая невозможность описания всех предприятий, остановиться на **характеристике ассортимента двух предприятий торговой сети**. На их примере изучить ассортимент конкретной товарной группы.

1. Охарактеризовать абсолютное разнообразие ассортимента:

- \* широту ассортимента (количество подгрупп, видов, подвидов)
- \* разнообразие ассортимента (артикульного, цветового, сырьевого и т.д.)

2. Охарактеризовать структуру представленного ассортимента (какие виды представлены в большей/меньшей степени), выделить товары-новинки (современного дизайна, конструкции, исполнения и т. д.) и определить их удельный вес в общем объеме.

3. Изучить уровень цен на товарную группу выбранного предприятия. Указать минимальные и максимальные цены на основные виды и разновидности товаров. Отметить различия цен товарной группы и их причины. Сравнить уровень цен данного предприятия с уровнем цен на аналогичную продукцию других отечественных и зарубежных производителей.

## **РАЗДЕЛ 3. Технологические процессы производства конкретной продукции.**

Необходимо изучить основные производственные процессы конкретной товарной продукции с указанием **используемого сырья** и **стадий производства**. Указать **особенности технологического процесса** производства выбранной товарной продукции. Охарактеризовать **оборудование**, применяемое при ее производстве.

Отметить **современные технологии**, применяемые при производстве данной товарной продукции.

#### **РАЗДЕЛ 4. Качественные показатели конкретной товарной продукции.**

В этом разделе необходимо изучить показатели качества, характерные для выбранной товарной продукции. Указать **номенклатуру показателей качества** выбранной товарной продукции, выделить **особенности сортировки** данной продукции.

#### **РАЗДЕЛ 5. Управление качеством в торговле.**

Изучить систему управления качеством в торговле. Указать **этапы контроля качества** и **ответственных исполнителей**.

Отметить **действующую нормативно-техническую документацию** на изучаемую товарную продукцию (стандарты, технические условия).

Изучить **документы, удостоверяющие качество** данного товара (сертификаты, удостоверения качества).\*

*\* По возможности приложить изучаемую документацию.*

#### **РАЗДЕЛ 6. Особенности маркировки, упаковки и хранения товарной продукции на предприятии.**

Изучая выбранную товарную группу необходимо ознакомиться с **правилами маркировки, способами упаковки и условиями ее хранения**.

Установить наличие маркировки, изучить её данные, способ и место нанесения маркировки на конкретную продукцию. Обратить внимание на аннотации, технические описания, рекомендации по применению и различные рекламные проспекты,

используемые при реализации данных товаров. Отметить наличие штрихового кода на товаре, охарактеризовать его.

Если выбранная товарная продукция реализуется в упаковке (коробки, бутылки, мешки и т.д.), следует описать упаковочный и вспомогательный материал, сделать заключение о качестве и современности применяемой упаковки.

Указать условия и сроки хранения конкретной товарной продукции на предприятиях оптовой и розничной торговой сети.

В **Заключении** (объем 2-3 страницы) студент должен сделать выводы и предложения по курсовой работе. Необходимо в лаконичной форме, четко, конкретно, последовательно изложить основные вопросы, освещенные в курсовой работе, и сделать выводы, предложения, рекомендации по каждому из них.

После раздела “Заключение” приводится **список используемой литературы** в следующей последовательности:

- \* правительственные документы;
- \* материалы конференций;
- \* книги, учебные пособия;
- \* статьи;
- \* нормативно-технические документы;
- \* каталоги товаров, предприятий и др.

**2.** Курсовая работа на тему **«Производственные технологии конкретной отрасли (на примере производственного предприятия)»** выполняется на базе конкретного промышленного предприятия и должна включать следующие основные разделы:

### ***ВВЕДЕНИЕ***

***РАЗДЕЛ 1.*** Структура отрасли промышленности РБ и группировка предприятий.

***РАЗДЕЛ 2.*** Характеристика сырья (материалов), потребляемого данным предприятием конкретной отрасли промышленности.

***РАЗДЕЛ 3.*** Производственные и технологические процессы, применяемые данным предприятием конкретной отрасли промышленности.

***РАЗДЕЛ 4.*** Производственный ассортимент данного предприятия.

***РАЗДЕЛ 5.*** Управление качеством на производственном предприятии.

*РАЗДЕЛ 6. Производственные процессы упаковки и маркировки товарной продукции конкретного предприятия.*

### *ЗАКЛЮЧЕНИЕ*

*Введение и Заключение* выполняются по представленной выше схеме.

## **РАЗДЕЛ 1. Структура отрасли промышленности РБ и группировка предприятий.**

Начиная ознакомление с одной из отраслей промышленности РБ (приложение 3), необходимо самостоятельно изучить структуру отрасли промышленности (по экономическому назначению продукции, по виду обрабатываемого сырья, по технологии производства, по форме собственности и т.д.).

В этом разделе изложить **подробную структуру выбранной отрасли промышленности с указанием подотраслей и расширенного внутриотраслевого ассортимента** товарной продукции производственно-технического и потребительского назначения. Перечислить крупные региональные производственные предприятия выбранной отрасли промышленности РБ.

## **РАЗДЕЛ 2. Характеристика сырья (материалов), потребляемого данным предприятием конкретной отрасли промышленности.**

Для описания данного раздела необходимо изучить сырье (материалы), потребляемые в процессе производства выбранным предприятием. Привести **номенклатуру сырья, материалов и комплектующих**. Указать их основные **свойства и качественные характеристики**.

Отметить **нормы расхода** конкретных ресурсов на данном предприятии.

## **РАЗДЕЛ 3. Производственные и технологические процессы, применяемые данным предприятием конкретной отрасли промышленности.**

В данном разделе курсовой работы допускается изучение всех технологий производства товаров конкретного предприятия или отдельных технологических циклов производства конкретной товарной продукции.

На примере выбранной отрасли промышленности охарактеризовать **типы производств** и их особенности.

На примере конкретного предприятия охарактеризовать **процессы и стадии производства** конкретной товарной группы с указанием основного технологического оборудования.

Привести **технологическую карту** производственного процесса. Охарактеризовать его особенности.

#### **РАЗДЕЛ 4. Производственный ассортимент данного предприятия.**

В данном разделе остановиться на характеристике производственного ассортимента продукции конкретного предприятия выбранной отрасли.

Привести **номенклатуру** выпускаемой продукции в табличной форме, сгруппировав ее по классификационным признакам (назначение, вид исходного материала и т.д.), с указанием ценовых показателей. Сравнить уровень цен на аналогичную продукцию собственного производства и конкурирующих производителей.

Охарактеризовать **структуру** представленного ассортимента (какие виды представлены в большей/меньшей степени), выделить **товары-новинки** (современного дизайна, конструкции, исполнения и т. д.) и определить их удельный вес в общем объеме.

Сделать **заключение о разнообразии ассортимента** выпускаемой продукции данного предприятия.

#### **РАЗДЕЛ 5. Управление качеством на производственном предприятии.**

В этом разделе необходимо изучить **систему управления качеством** на выбранном предприятии. Отметить **виды технического контроля и службы контроля качества** на предприятии.

Указать **требования**, предъявляемые к качеству продукции на предприятии; соответствие продукции **действующей нормативно-технической документации**.\*

Изучить **документы, удостоверяющие качество** товаров (сертификаты, удостоверение качества и т.д.).\*

Отметить возможности и готовность выбранного предприятия к **аттестации производства**.

- По возможности приложить изучаемую документацию.

#### **РАЗДЕЛ 6. Производственные процессы упаковки и маркировки товарной продукции конкретного предприятия.**

Изучая процесс производства продукции конкретного предприятия необходимо охарактеризовать **стадию упаковки** и ее технологию. Отметить способы упаковки, поставщиков тары или собственные возможности производства упаковочного материала. Сделать заключение о качестве и современности применяемой упаковки.

Охарактеризовать **стадию нанесения маркировки** на товарную продукцию на выбранном предприятии, изучить её данные и способ нанесения. Обратит внимание на наличие **штрихового кода** и **товарного знака** на продукции, охарактеризовать правовые особенности их применения, сделать вывод об эффективности их использования.

**3. Курсовая работа на тему «Современные технологии производства товаров конкретной группы на белорусском рынке»** должна включать следующие основные разделы:

#### *ВВЕДЕНИЕ*

*РАЗДЕЛ 1.* Белорусский рынок товаров конкретной группы.

*РАЗДЕЛ 2.* Отечественные производители товаров

*РАЗДЕЛ 3.* Зарубежные производители товаров на белорусском рынке

*РАЗДЕЛ 4.* Оценка уровня конкурентоспособности конкретной товарной продукции на белорусском рынке.

#### *ЗАКЛЮЧЕНИЕ*

***Введение и Заключение*** выполняются по представленной выше схеме.

#### **Раздел 1. Белорусский рынок товаров конкретной группы.**

Начиная ознакомление с современными технологиями производства конкретной товарной продукции, необходимо изучить структуру белорусского рынка (по производителям, по экономическому назначению продукции, по виду обрабатываемого

мого сырья, по технологии производства, по форме собственности предприятий-изготовителей и т.д.).

В этом разделе изложить **подробную структуру выбранного рынка** продукции с указанием объемов отечественного производства и импорта, а так же **расширенного внутриотраслевого ассортимента** товарной продукции производственно-технического или потребительского назначения.

## **Раздел 2. Отечественные производители товаров.**

В данном разделе необходимо охарактеризовать отечественных производителей товаров конкретной группы по следующей схеме:

- наименование предприятия, форма собственности, местонахождение;
- выпускаемый ассортимент и его качественные характеристики;
- объемы производства и перспективы развития;
- применяемое сырье и технологии производства;
- материально-техническая оснащенность предприятий и т.д.

Отметить **современные технологии производства** конкретной продукции, указав особенности применения новых научно-технических разработок.

## **Раздел 3. Зарубежные производители товаров на белорусском рынке.**

В данном разделе необходимо охарактеризовать зарубежных производителей товаров конкретной группы аналогично разделу 2. Указать **преимущества (недостатки)** товаров, уровень цен, возможность сервисного обслуживания и т. д. Охарактеризовать **современные технологии производства** конкретной продукции, выделив особенности применения новых научно-технических разработок.

## **Раздел 4. Оценка уровня конкурентоспособности конкретной товарной продукции на белорусском рынке.**

В данном разделе курсовой работы необходимо сформулировать **показатели конкурентоспособности**.

На примере выбранной товарной продукции, используя результаты исследований в разделах 2 и 3, провести **сравнительный анализ** конкурентных показателей (делая уклон на производственные факторы) отечественных и зарубежных произво-

дителей аналогичных товаров. Выявить наиболее весомые показатели конкурентоспособности.

Провести **оценку уровня конкурентоспособности** конкретной продукции, используя известные методы.

## 5. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа оформляется в соответствии со стандартам института СТ БПИ-01-98 на отдельных листах белой бумаги форматом А4 от руки или с помощью печатающих устройств.

Общий объем работы должен составлять 30-40 страниц рукописного текста или 20-25 машинописного.

В общем виде курсовая работа включает:

- титульный лист;
- задание на выполнение курсовой работы (выдается преподавателем);
- реферат;
- содержание;
- основную часть работы (разделы);
- список литературы;
- приложение.

Титульный лист заполняется по форме, приведенной в приложении 4.

Реферат должен отражать основное содержание проведенной работы. Текст реферата заполняется по форме, приведенной в приложении 5.

Содержание помещается в начале курсовой работы. В оглавлении следует наглядно выделить взаимную подчиненность частей, разделов и подразделов. Разделы и подразделы должны быть написаны в той же последовательности и в той же словесной формулировке, в какой они приводятся в пояснительной записке.

Справа от названия раздела или подраздела проставляются соответствующие страницы.

При составлении списка литературы необходимо указывать:

- \* Ф.И.О. автора;
- \* наименование источника и статьи (для периодических изданий);
- \* место издания, издательство, год издания;
- \* количество (номера) страниц.

Если в курсовой работе студентом приводятся приложения, то каждое приложение нумеруется, а в тексте делается ссылка на номер приложения.

В приложения следует выносить копии документов, аннотации, рекламные проспекты и т.д.

## **6. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

В процессе написания курсовой работы научный руководитель проводит консультации в соответствии с графиком. При проведении консультаций студентам оказывается методическая помощь по рациональному использованию в работе нормативно-технических документов, справочной и периодической литературы. Путем наводящих вопросов и просмотра отдельных частей работы руководитель должен помочь студенту понять допущенные ошибки и найти наиболее правильный пути к раскрытию того или иного вопроса, а также дать по ним разъяснения, в каком направлении нужно сделать изменения и дополнения.

Защита курсовой работы проводится во внеурочное время согласно графику. Защита состоит в коротком докладе (5-7 минут) студента по содержанию своей работы и в ответах его на вопросы. Студент должен дать конкретные и обстоятельные объяснения по существу темы работы.

Результат защиты курсовой работы оценивается дифференциальной отметкой.

## 7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Товароведение непродовольственных товаров \ Уч. пособие под ред. В.Е.Сыцко - Мн.: В.ш., 1999.
2. Товароведение продовольственных товаров: Уч. пособие для студентов экон. спец. вузов \ А.С.Микулович. - Мн.: БГЭУ, 1998.
3. Справочник товароведа непродовольственных товаров в 3-х томах. – М.: Экономика, 1992.
4. Алексеев Н.С. Товароведение хозяйственных товаров. - М.: Экономика, 1989.
5. Производство ячеистобетонных изделий: теория и практика\ Н.П.Сажнев - Мн.: Стринка, 1999.
6. Производство кабелей и проводов [уч-к для техникумов\ Н.И. Белоруссов - М.: Энергоиздат, 1981.].
7. Производство полимерной тары \ В.Н. Кривошей. - М.: Химия, 1989.
8. Производство искусственных кож [В.Худжгель, пер. с нем. - М.: Легпром-бытиздат, 1986.].
9. Производство сыра: технология и качество\ Ж.Брюль - М.: Агропромиздат, 1986.
10. Производство овощных консервов \А.С.Левинсон - М.: Росагропромиздат, 1991.
11. Производство продуктов питания из картофеля: экономика, технология, оборудование \ Н.Т.Волчкова - М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984.
12. Товароведение обувных и кожно-меховых товаров. Уч-к для кооперат. вузов\А.И.Бойдакова - Киев: В.ш., 1990.
13. Справочники производственных предприятий и продукции РБ.
14. Статистические ежегодники РБ.
15. Журналы: "Гермес", "Дело", "Спрос".
16. Газеты: "Белорусская торговая газета", "Белорусский предприниматель", "Коммерсант Беларуси", "Белорусская деловая газета", НЭГ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ (ПОДГРУППЫ, ВИДЫ), ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ

1. Корпусная мебель.
2. Мягкая мебель.
3. Детская мебель.
4. Офисная мебель.
5. Торговое оборудование.
6. Бытовые светильники
7. Источники света.
8. Электроустановочные изделия (розетка, вилка, выключатель и др.).
9. Электронагревательные приборы (эл.плита и др.).
10. Электробытовые машины и приборы для обработки белья.
11. Электробытовые машины для хранения продуктов (холодильники).
12. Электробытовые машины для обработки и приготовления продуктов.
13. Электробытовые машины для поддержания микроклимата (кондиционер).
14. Электробытовые машины для уборки помещений (пылесос, полотер).
15. Газовые плиты.
16. Ткани.
17. Ковровые изделия
18. Часы.
19. Фотокинотовары.
20. Телевизоры.
21. Аудио-, видеотехника (видеомагнитофон, электропроигрыватель).
22. Ручные орудия труда (инструменты).
23. Механизированный инструмент (электродрель, деревообрабатывающий станок).
24. Приборы для окон и дверей (замки, ручки, петли и др.).
25. Синтетические моющие средства.
26. Лакокрасочные материалы (лаки, краски, олифы и др.).
27. Клеящие товары (клеи различного назначения).
28. Санитарно-техническое оборудование.
29. Отделочные материалы (обои, пленка, бумага, стеновые панели).
29. Облицовочные материалы (плитка).
30. Линолеумы и ворсовые материалы для пола.
31. Древесные материалы для пола (доска, паркет, европаркет и др.).
32. Кровельные материалы.
33. Вяжущие вещества.
34. Средства оргтехники (микрокалькуляторы, пишущие машинки и др.).
35. Компьютерная техника
36. Школьно-письменные товары.
37. Игрушки.
38. Ювелирные товары.
39. Спортивный инвентарь.
40. Транспортные средства для вело- и мотоспорта.
41. Кожаная галантерея.
42. Текстильная галантерея.
43. Металлическая галантерея.
44. Посуда из пластмасс.
45. Металлическая посуда.
46. Стеклянная посуда.
47. Керамическая посуда.
48. Парфюмерные товары.
49. Косметические лечебно-гигиенические изделия.
50. Декоративная косметика (губная помада, тушь, румяна и др.).
51. Трикотажные изделия.
52. Швейные изделия.
53. Обувь.
54. Головные уборы.
55. Молочные продукты.
56. Мясопродукты
57. Рыба и морепродукты.
58. Кондитерские изделия.
59. Зерномучные товары.
60. Хлебобулочные изделия.
61. Консервы.
62. Табачные изделия.
63. Алкогольные напитки.
64. Безалкогольные напитки.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ

#### 1. Производственного назначения:

1. Топливо.
2. Смазочные материалы.
3. Металлы и их сплавы.
4. Станки, машины.
5. Неорганические кислоты, щелочи, соли.
6. Минеральные удобрения.
7. Полимеры, каучуки, резина.
8. Цемент.
9. Текстильные химические волокна.
10. Лакокрасочные материалы.
11. Древесина.
12. Пиломатериалы.
13. Текстильные натуральные волокна и нити.
14. Ткани.
15. Кожа, пушнина.
16. Зерно.
17. Мясо.
18. Молоко.
19. Рыба.

#### 2. Потребительского назначения:

1. Мебель.
2. Ткани.
3. Ковровые изделия.
4. Бытовые светильники.
5. Электронагревательные и отопительные приборы.
6. Электробытовые машины.
7. Газовые плиты.
8. Часы.
9. Фотокинотовары.
10. Теле-, радиоаппаратура
11. Инструменты.
12. Приборы для окон и дверей .
13. Синтетические моющие средства.
14. Лакокрасочные материалы.
15. Сантехоборудование.
16. Строительные материалы.
17. Древесные материалы .
18. Школьно-письменные товары.
19. Игрушки.
20. Ювелирные товары.
21. Спортивный инвентарь.
22. Транспортные средства.
23. Кожаная галантерея.
24. Текстильная галантерея.
25. Металлическая галантерея.
26. Посуда из пластмасс.
27. Металлическая посуда.
28. Стеклянная посуда.
29. Керамическая посуда.
30. Парфюмерно-косметические товары.
31. Трикотажные изделия.
32. Швейные изделия.
33. Обувь.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

### ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Энергетическая.
2. Топливная.
3. Нефтеперерабатывающая
4. Черная металлургия.
5. Цветная металлургия.
6. Порошковая металлургия.
7. Металлообработка.
8. Станкостроение.
9. Приборостроение.
10. Судостроение.
11. Автомобилестроение.
12. Производство химических волокон и нитей.
13. Производство синтетических смол и пластмасс.
14. Шинная промышленность.
15. Стекольная.
16. Фарфорово-фаянсовая.
17. Лакокрасочная.
18. Промышленность бытовой химии.
19. Химико-фармацевтическое производство
20. Лесозаготовительная.
21. Деревообрабатывающая.
22. Целлюлозно-бумажная.
23. Лесохимическая.
24. Мебельное производство.
25. Производство керамических строительных материалов.
26. Производство отделочных строительных материалов.
27. Производство кровельных и изоляционных материалов.
28. Текстильная.
29. Трикотажная.
30. Производство нетканых материалов.
31. Швейная.
32. Кожевенная и меховая.
33. Обувная.
34. Микробиологическая.
35. Пищевкусовая.
36. Мясная.
37. Молочная.
38. Рыбная.
39. Мукомольно-крупяное производство.
40. Хлебопекарное производство.
41. Переработка плодов и овощей.

42. Кондитерское производство.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Брестский государственный технический университет**

**Факультет заочного обучения**

**Кафедра международных экономических отношений и инвестиций**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине: «Производственные технологии»**

**н а т е м у:**

**Производственные технологии обувной промышленности  
(на примере СП «Белвест»)**

**Руководитель работы:**

**Г.Г. Скопец**

**Выполнил студент 1 курса,  
группы Ма-461, шифр \_\_\_\_\_**

**А.Н. Иванов**

**Брест 2001**

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 5**

### **РЕФЕРАТ**

«Производственные технологии обувной промышленности (на примере СП «Белвест» / Иванов А. Н.

Ключевые слова: товар, кожевенно-обувное производство, ассортимент кожаной обуви, качество продукции и т.д.

В курсовой работе охарактеризована структура кожевенно-обувной промышленности, рассмотрены технологические особенности производства кожаной обуви на СП «Белвест», представлен производственный ассортимент кожевенного сырья и номенклатура выпускаемой продукции.

## Учебное издание

**Составители:** Елена Николаевна Хутова  
Галина Григорьевна Скопец

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
для выполнения контрольной и курсовой работ  
по дисциплине «**ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**»  
для студентов специальности 25 01 09 «Маркетинг»  
дневной и заочной форм обучения

Ответственный за выпуск Скопец Г.Г.

Редактор Строкач Т.В.

Корректор Никитчик Е.В.

---

Подписано к печати 11.12.2001 г. Формат 60x84/16. Бумага писчая №1. Усл. печ. л. 1,4 . Уч. изд. л. 1,5. Зак. № . Тираж 120 экз. Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Брестский государственный технический университет». 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.